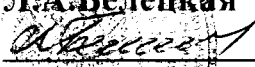
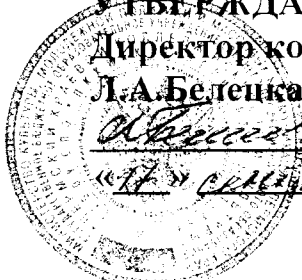


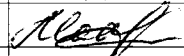

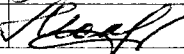
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края
	ГБОУ СПО «Пермский краевой колледж искусств и культуры»
	Документированная процедура
	Основные процессы системы качества
СК-ДП-2.6	<i>Воспитательная и внеучебная работа с обучающимися</i>

УТВЕРЖДАЮ
 Директор колледжа
 Л.А.Белецкая

 «17» сентября 2014г.



ПОЛОЖЕНИЕ О СТУДЕНЧЕСКОМ МЕДИА-ЦЕНТРЕ
ГБОУ СПО «Пермский краевой колледж искусств и культуры»

Пермь, 2014

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия/ Подпись</i>	<i>Дата</i>
Разработал	<i>Преподаватель специальных дисциплин</i>	Э.Р.Мокрянская	
Проверил	<i>Руководитель службы менеджмента качества</i>	С.Б.Николаева	
Согласовал	<i>Руководитель процесса</i>	Э.Р.Мокрянская	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Студенческий МЕДИА-ЦЕНТР является структурным подразделением студенческого клуба.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель: Информирование студентов, преподавателей, сотрудников, и гостей ПККИК о колледжеской, студенческой жизни и культурных событиях города, края и страны, формирование единого информационного пространства ПККИК.

Задачи:

- Развивать умения в разнообразных областях: съемки видеороликов, съемке фотографий.
- Развитие навыков и умения в создании выпусков газеты: компьютерная верстка, написание статей, заметок, редактирование газеты.
- Развитие навыков создания радио-передач, анонсирования мероприятий колледжа, организации и проведения интервью с интересными людьми и пр.
- Формирование умений и навыков: вести и организовывать дискуссии; получать социальную информацию из разнообразных источников и самостоятельно ориентироваться в ней; развитие коммуникативных способностей личности.

3. НАПРАВЛЕНИЯ МЕДИА-ЦЕНТРА

- Приобщение к корпоративной культуре колледжа, создание ощущения общности внутри студенческого сообщества.
- Содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию их активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению студентов.
- Организация ознакомительных занятий, мастер-классов для студентов, вовлеченных в творческий процесс МЕДИА-ЦЕНТРА.
- Ведение консультационной, информационно-справочной и рекламной деятельности.
- Осуществление партнерского взаимодействия с организациями региона и страны по взаимодействию в рамках развития студенческих СМИ.
- Участие в конкурсах масс-медиа, для образовательных организаций.

4. ФОРМЫ РАБОТЫ МЕДИА-ЦЕНТРА:

- Студ-ТВ «Большие перемены»: студ-передача «Дом 72», презентации специальностей, теле-афиши, теле-объявления, видео-отчеты о прошедших мероприятиях;
- Студ-радио «Экспромт»: радиопередача «Моя жизнь – творчество», «Гороскоп на предстоящую неделю», радио-объявления, радио-анонсы
- Студ-газета «Зачет»: рубрики: «События колледжа», «За пределами», «Переменка», «Колесо истории», «Советы старшекурсников» и пр.

	ГБОУ СПО «Пермский краевой колледж искусств и культуры»
	ДП «Воспитательная и внеучебная работа с обучающимися»
	СК-ДП-2.6.

5. СТРУКТУРА МЕДИА-ЦЕНТРА

Общее руководство и контроль за деятельностью МЕДИА-ЦЕНТРА осуществляет ответственный преподаватель колледжа.

Направления МЕДИА-ЦЕНТРА возглавляют руководители из числа студентов колледжа, избираемые сроком на один год из числа членов студенческого клуба общим голосованием.

6. ПРАВА

Для решения стоящих перед ним задач МЕДИА-ЦЕНТР, в лице руководителей направлений, имеют право:

- Запрашивать и получать у студентов, преподавателей информацию, сведения и т.п., необходимые для осуществления МЕДИА-ЦЕНТРОМ своих задач.
- В целях исполнения должностных обязанностей пользоваться в установленном порядке фондами библиотеки, информационными фондами, компьютерными информационными системами колледжа, получать консультации специалистов в установленном порядке.
- Сотрудничать с некоммерческими организациями, иными организациями в пределах своей компетенции.
- Проводить конференции, совещания, семинары по вопросам направлений деятельности МЕДИА-ЦЕНТРА и участвовать в них.
- Привлекать преподавателей, сотрудников и студентов в установленном законодательством РФ порядке для выполнения задач МЕДИА-ЦЕНТРА, в том числе для участия в мероприятиях по профилю МЕДИА-ЦЕНТРА.